

De missie van Landcent

'A world free of malaria!'

Helpt u mee?

Veilig drinkwater voor 10 dorpen in Ghana

mission-invest.com

Bekijk alle bijzondere projecten

Relaties voor het leven!

WIM HASSELMAN | *Founder MissionInvest*

Een blij weerzien na 10 jaar! In 2014 had ik Mark Munshi voor het laatst ontmoet in Bangladesh. Toen nog in mijn vorige job bij Woord en Daad. Eind april ontmoette ik hem weer in Dallas (TX) en hadden we een fantastische diner meeting. We kennen elkaar al 25 jaar en het voelde gelijk als vanouds. Vrienden onder elkaar! Wat is het kostbaar om een goed netwerk te hebben. Daar kun je altijd op terugvallen. Mark gaat me nu helpen met het vinden van de juiste connecties voor [MissionInvest USA](https://missioninvestusa.com) in Dallas. Op die manier bouwen we stap voor stap aan ons netwerk in Amerika en kunnen we hopelijk de impact van de projecten van MissionInvest verbreden!

Wie is Mark? Mark komt uit Bangladesh, maar woont voor de studie van zijn kinderen in Dallas. Al vele jaren heeft hij een leidende rol als CEO van [Christian Service Society](https://christianservice.org); een toonaangevende NGO in Bangladesh die tot zegen is voor honderdduizenden mensen. Mark heeft door de jaren heen enorm veel ervaring opgebouwd. Daar kan ik nog veel van leren. Ik kijk daarom alweer uit naar het vervolgesprek later dit jaar.

De les hieruit?! Wees altijd zuinig op je netwerkcontacten. Mark is slechts één voorbeeld, maar zo kan ik er nog tientallen noemen. Bijna elke maand ontmoet ik bijvoorbeeld wel weer een oud-collega uit mijn Baan-periode.

Super boeiend om te horen hoe hun leven is gegaan en omgekeerd willen ze het ook van mij weten. Inmiddels investeren een heel aantal oud-collega's in de projecten van MissionInvest! Het is een geweldig voorrecht dat ik in de loop van de jaren wereldwijd veel mensen heb leren kennen. Steeds weer heb ik daar profijt van. Voor MissionInvest is juist het netwerk een belangrijke reden van haar sterke groei. Daarnaast kan ik daardoor ook veel anderen helpen met vragen als: 'Wim, weet jij iemand uit je netwerk voor mijn businessproject in India?' of 'Kun jij eens nagaan of die partner in Kenia betrouwbaar is?' Via via kom je er dan vaak wel uit. Dat is de kracht van netwerken!

Echt goede contacten zijn contacten voor het leven! Dergelijke contacten ontstaan niet vanzelf. Ze ontstaan wanneer je in het zaken doen de ander als mens ontmoet, centraal stelt en waardeert. Klantgericht werken dus. Als christen zou het onze basishouding moeten zijn, want de Bijbel is er glashelder over: 'Heb je naaste lief als jezelf' en 'Alles dan wat u wilt dat de mensen u doen, doet u hun ook zo' (Matth. 7:12). God is wars van egoïsme en inhaligheid. Mogen we dan zakelijk niet scherp zijn? Natuurlijk wel! Als we ook het belang van de ander maar blijven zien! **Het gaat om een win-win voor beide partijen. Pas dan heb je een 'goede deal'! De glimlach die dán verschijnt, is het begin van een relatie voor het leven!**



Vrienden onder elkaar! Wat is het kostbaar om een goed netwerk te hebben. Daar kun je altijd op terugvallen. Wees daarom zuinig op je netwerkcontacten.

Wim Hasselman

'A world free of malaria'!

Malaria is een ziekte die wordt veroorzaakt door armoede en resulteert in armoede. De impact ervan is vooral vreselijk voor de armsten, waardoor het een mensenrechtenkwesatie wordt. Landcent wil Malaria de wereld uit helpen en daarmee de gezondheid verbeteren om armoede aan te pakken.

Een interview met Arun Prabhu, de CEO van Landcent Europe.



Wat een prachtige missie heeft Landcent: 'A world free of malaria'. Wat beweegt je als CEO van Landcent om deze mooie missie vorm te geven?

Het begon allemaal tijdens een zakenreis naar Kenia in 2011, toen ik de begrafenis van een 4-jarig meisje zag, dat was overleden aan malaria door een muggenbeet. Voor het eerst hoorde ik toen dat er elke dag, elke minuut (!) een kind sterft aan deze te voorkomen ziekte. Ik was vastbesloten om hier iets aan te doen en zo startte ik nog in datzelfde jaar samen met mijn zakenpartner het bedrijf Landcent. Elk van deze kinderen is kostbaar voor God en als christenen zijn we geroepen tot gerechtigheid en barmhartigheid, hoe ver ze ook afstaan van ons dagelijks leven. Ik bewaar een foto van deze kinderen op mijn computer om me er dagelijks aan te herinneren waarom we zo hard werken om levensreddende producten voor deze kinderen te ontwikkelen.

Je werkt nu 3 jaar samen met MissionInvest, hoe ervaren je die samenwerking?

De samenwerking met MissionInvest is een hoogtepunt geweest in het bestaan van Landcent. Wim en zijn team hebben onze verwachtingen overtroffen en hebben Landcent onder de aandacht gebracht van mission minded investeerders in Nederland (en binnenkort ook in de VS). We doorliepen een screening en due diligence proces, waarna MissionInvest ons project uploadde op hun platform. Kort daarna kregen we introducties bij investeerders die we anders nooit hadden kunnen bereiken. Via MissionInvest hebben we nu al ruim €5 miljoen gerealiseerd. Maar het is niet alleen het ophalen van kapitaal, MissionInvest heeft ons geadviseerd, geleid en aangemoedigd in vele kritieke fasen van de groei. We konden ons geen betere partner wensen dan MissionInvest!

[Lees verder >>>](#)

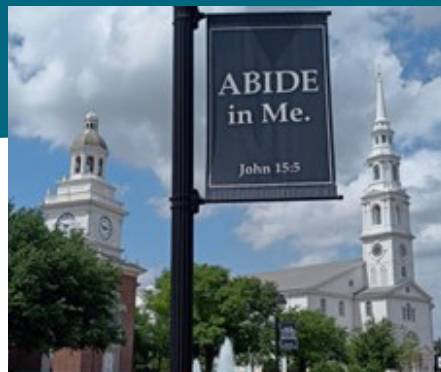


Toen we via MissionInvest kennismakten met Arun en de missie van Landcent, werden we erg geraakt. Hun missie is voor ons een directe interpretatie van Mattheus 10:7-9: 'En als u op weg gaat, predik dan: Het Koninkrijk der hemelen is nabij gekomen. Genees zieken, reinig melaatsen... U hebt het voor niets ontvangen, geef het voor niets. Voorzie u niet van goud of zilver of kopergeld in uw gordels...'

Zoals het team van Landcent erin staat, staan wij er ook in. We willen dit van harte ondersteunen zonder vooraf gestelde winstverwachting, maar wel met de verwachting dat dit gezegend wordt door God en de meerwaarde weer kan worden geïnvesteerd in de bestrijding van andere aan armoede gerelateerde ziekten. We hebben het volste vertrouwen in de missie en visie van de mensen van Landcent.



Dirk Goudswaard



>>> Recent was je met Wim in Amerika waar je mocht pitchen bij The Lions Den (platform voor christelijke investeerders) en werd je 1 van de 10 finalisten. Wat was het belangrijkste speerpunt van je pitch en hoe werd deze ontvangen?

Eén van de belangrijkste aandachtspunten van onze pitch was om duidelijk te maken hoe malaria de allerarmsten treft. Juist degenen die geen geld hebben om zich te beschermen met preventieve middelen en die ook geen medische behandeling kunnen betalen. We hebben benadrukt dat bestrijding van malaria een prioriteit voor mensenrechten zou moeten zijn. We hebben kort geschetst hoe de aanpak van Landcent is om de oudste ziekte ter wereld onder controle te krijgen. Het is moeilijk om de ernst van zo'n probleem in een pitch van 5 minuten over te brengen, maar gelukkig werd het erg positief ontvangen. MissionInvest helpt ons om de connecties die we tijdens de Lion's Den hebben gemaakt op te volgen.

Welke zegeningen van God mag je zien op jullie werk?

Het probleem dat we aanpakken is zo groot dat we het als bedrijf niet zo lang zouden hebben volgehouden als God ons niet had gesterkt in de afgelopen 12 jaar. Landcent heeft meer

dan €18 miljoen geïnvesteerd in de ontwikkeling van innovatieve producten ter bestrijding van malaria, die een enorme impact zullen hebben in heel Afrika. Ik zeg vaak dat als we bidden voor een oplossing, God ons mensen stuurt; veel van MissionInvest's connecties zijn antwoorden op specifieke gebeden. Het zijn namelijk niet alleen investeerders, maar ook adviseurs, coaches en meer. We zijn dankbaar voor elk van hen en de manier waarop ze vanuit een intrinsieke motivatie met ons samenwerken aan de missie die we hebben.

Kun je ons iets vertellen over de impact van jullie werk op de bevolking van Afrika?

De grootste kracht van Landcent is de precieze en meetbare impact.

Onze producten komen in 2025 op de markt beschikbaar. Tegen 2028 zullen daarmee ongeveer 180 miljoen mensen tegen malaria worden beschermd, waaronder 65 miljoen kinderen jonger dan 5 jaar. Aangezien malaria een ziekte van armoede is, dragen onze preventieproducten straks niet alleen bij aan een betere gezondheid maar ook aan betere sociale omstandigheden. Er zal impact gemaakt worden op 8 Sustainable Development Goals (SDG's). Zo zullen bijvoorbeeld moeders in hun gezinnen vele dagen minder zorg hoeven te verlenen en zal er ook veel minder uitval zijn in het werk. Vanuit statistische informatie is berekend dat in 3 jaar tijd (tot 2028) er een positief effect zal zijn van 9,9 miljoen extra werkdagen en €67 miljoen meer inkomsten!

Investeer ook in HOOPVOLLE projecten!

Naast Landcent staan er op onze website nog meer investeringsprojecten, waarmee u van betekenis kunt zijn. MissionInvest zoekt investeerders die vanaf 100k willen participeren in projecten. Het rendement van 3 tot 6% is mooi, de betere toekomst voor kwetsbare mensen nog mooier!

Veilig drinkwater voor 10 dorpen in Ghana, helpt u mee?

Armoede is een blijvend probleem in Afrika. Vervuilde waterbronnen zijn vaak de oorzaak van vele ziektes en kindersterfte. Zeker in droge periodes is er nauwelijks water en moeten de inwoners van de Bono-regio in Ghana eindeloos lopen om water te krijgen.

Hier kan MissionInvest met uw hulp wat aan doen! In de afgelopen jaren heeft onze partner Stichting Kinderhulp Ghana kunnen realiseren dat al 17.000 mensen dagelijks toegang tot schoon drinkwater hebben. Het doel is om op termijn alle 40.000 mensen in de Bono-regio die toegang te geven. Daarom zetten we ons maximaal in voor de resterende 23.000 mensen. Ook zij hebben recht op schoon en veilig drinkwater!

Om alle 23.000 mensen te voorzien, zijn in totaal nog 50 waterpompen nodig. We doen dat gefaseerd. Het doel voor 2023 is het realiseren van 10 waterpompen voor ruim 5.000 mensen. In maart jl. zijn al de eerste 3 waterpompen geslagen, waarvoor soms tot 200 meter diep geboord moest worden! Voor de resterende 7 waterpompen is nog € 25.000 nodig, ofwel € 3.500 per installatie. Helpt u mee om in ieder geval dit jaar 5.000 mensen in Ghana te helpen aan veilig drinkwater? Dit project willen we ook in de komende jaren voortzetten met het realiseren van jaarlijks 10 waterpompen. Dus als u interesse heeft om een groter bedrag te investeren dan gaan we graag met u hierover in gesprek. Kijk voor meer informatie op: [Water voor 10 dorpen in Ghana](#).

Weet u waarom dit project ons extra inspireert? In een eerdere nieuwsbrief hebben wij u verteld over de samenwerking tussen MissionInvest en haar partner CityBibles. In de dorpen waar de waterpompen komen, zullen later

Voor 2023 willen we 10 waterpompen realiseren. De eerste 3 waterpompen zijn afgelopen maart geslagen! Voor de resterende 7 waterpompen is nog € 25.000 nodig, ofwel € 3.500 per installatie.



dit jaar met hulp van de lokale kerken ook 2.500 complete CityBibles in de Twi-taal worden uitgedeeld. Alle 2.500 Bijbels zijn al volledig gefinancierd via twee donoren van MissionInvest. Zo kan er niet alleen schoon en veilig drinkwater gerealiseerd worden, maar mag ook het Levende Water uitgereikt worden met als hoop dat er stromen van zegen mogen neerdalen op de inwoners van Ghana!



WIM HASSELMAN

Voordat de zomervakantie aanbreekt wilden wij u graag door middel van deze nieuwsbrief weer even bijpraten en informatie delen over de projecten die nog financiering nodig hebben. Projecten die écht impact maken en mensenlevens veranderen. Daarnaast spreken we graag onze dank uit voor uw grote betrokkenheid en royale financiële support. Als u met ons in gesprek wilt, laat het weten en kijk van tijd tot tijd zeker op de website, want daar worden voortdurend mooie impactvolle projecten toegevoegd. Ik wens u een hele mooie vakantietijd toe. Geniet ervan!